LIXIL
Link to Good Living

PRESS RELEASE

株式会社 LIXIL

報道関係各位

2020 年 9 月 25 日

これまでにない表情と質感を再現したリノベーション向け・新しいトステムの内窓

「INPLUS for Renovation」新発売

～優れた断熱・遮音・防露性能とインテリアに馴染むデザインで理想の空間を実現～

株式会社 LIXIL は、優れた断熱性・遮音性・防露性はもちろん、これまでにない表情と質感を再現したデザインで、快適で理想のインテリア空間を演出するリノベーション向けの内窓「INPLUS for Renovation」を、TOSTEM ブランドから、2020 年 10 月 1 日より全国で発売します。

コロナ禍をきっかけに、私たちの暮らし方や働き方は劇的に変化し、リモート社会が本格化しました。住まいにおいても、リモート化によって距離や時間、場所の制約から解放され、例えば“地方の古民家を購入してリノベーションをする”など“大都市集中から地方回帰”といったトレンドの変化をはじめ、住まいの選択肢が多様化していくと考えられています。

LIXIL では、このようなウィズコロナ時代の新しい日常を、皆さまに健康・快適・安心・安全に過ごしていただけるよう、「かんたんリフォームで、#おうち時間を幸せに」（https://www.lixil.co.jp/ouchijikan/）を通じて、暑さ・寒さや防音、換気、防災対策として「窓・ドアリフォーム」をご提案しているほか、暮らしに関するさまざまなアイデアをご紹介しています。

新しく発売する「INPLUS for Renovation」は、デザインの観点から内窓を考え直すことで、インテリアに美しく馴染むこれまでにない表情と質感を再現しました。加えて、「インプラス」シリーズの断熱性、遮音性、防露性といった窓の快適性能を引き継ぐことで、これまで以上に「設計の自由度」が高まり、“自分好みのスタイル”を採り入れた憧れのインテリア空間や、優れた遮音性能で仕事に集中できる“自宅ワークスペース”の設置など、さまざまな空間を思い通りに、リノベーションで実現していただけます。

「INPLUS for Renovation」のデザインは、フレームの質感にこだわり、高精細のオレフィンシートをラミネートすることで、上質な素材感・質感を再現しています。その、カラーバリエーションには、現代のリノベーションニーズに合わせたリアルな質感や風合いを重視した「ブリュームメタルグレー」「チ

ーク」「チェリー」「ライトオーク」の全 4 色をラインアップしました。家具や床の色とも合わせやすく、インテリアとも美しく調和します。

さらにガラスは、Low-E 複層ガラス、一般的な複層ガラスに加え、チェッカー、アンティーク、モール※の 3 種類のデザイン複層ガラスをご用意し、懐かしさや優しさを感じさせるウィンドウトリートメントとして、お楽しみいただけます。クレセント錠も、建築にも人にも馴染む LIXIL 標準の新デザイン L-fit を採用し、よりつかみやすく操作しやすい形状となりました。

LIXIL が提案する「LIXIL Design Style」（https://www.lixil.co.jp/lineup/designstyle/）ともコーディネートが可能です。

※モールのみ 2020 年 11 月発売予定

「INPLUS for Renovation」は、「インプラス」シリーズと同様に、今ある窓の内側に商品を取り付けるだけなので、1 窓あたり約 1 時間※から簡単に設置が可能です。

※施工現場の状況により施工時間が異なる場合がございます。

LIXIL は、TOSTEM ブランドが提供する価値「風と光を楽しみ、空を味わう。」を、世界中でより多くのエンドユーザーさまに発信することを目的に新たにブランドサイト「TOSTEM.com」（https://www.tostem.com/）を立ち上げました。TOSTEM ブランドは、今後も様々な商品・サービスを通じて、豊かで快適な住生活の未来に貢献します。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 LIXIL（ http://www.lixil.co.jp/ ）
本社：東京都江東区大島 2-1-1
報道関係の方から：広報 酒井・野中　TEL. 03‐6706‐7020 ／ MP. 070 – 5598 – 6061
一般の方から：お客さま相談センター　TEL：0120‐126‐001

※このリリースは、LIXIL ホームページ（URL: http://www.lixil.co.jp/ ）でも発表しています。

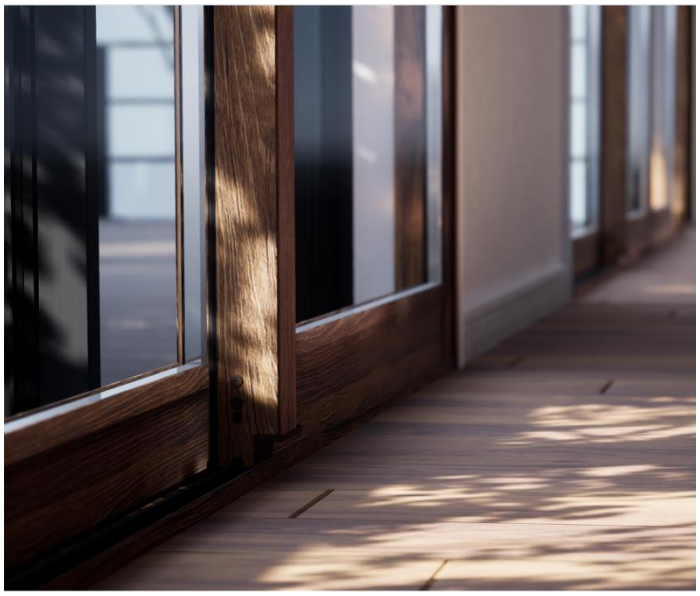
＜参考資料＞

■「INPLUS for Renovation」商品特長

「INPLUS for Renovation」は、デザインの観点から内窓を考え直すことで、インテリアに美しく馴染むこれまでにない表情と質感を再現しました。加えて、「インプラス」シリーズの断熱性、遮音性、防露性といった窓の快適性能を引き継ぐことで、これまで以上に「設計の自由度」が高まり、“自分好みのスタイル”を採り入れた憧れのインテリア空間から、優れた防音性能で仕事に集中できる“自宅ワークスペース”の設置など、あらゆる空間を思い通りに、リノベーションで実現できるようになりました。

・フレームの質感

素材感・質感に優れた高精細オレフィンシートをラミネートすることで、上質な空間を演出します。

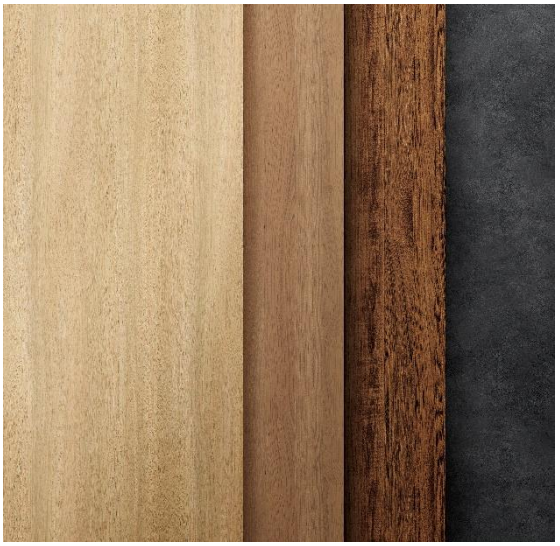


NEW

従来品

・インテリアと調和する全 4 色のカラーラインアップ

現代のリノベーションニーズに合わせた、リアルな質感や風合いにこだわった全 4 色（ブリュームメタルグレー、チーク、チェリー、ライトオーク）をラインアップ。家具や床の色とも合わせやすく、インテリアと調和します。LIXIL の室内建具・床材シリーズ「ラシッサ D」ともコーディネートが可能です。



左からライトオーク、チェリー、チーク、
ブリュームメタルグレー

・デザイン複層ガラス
一般的な透明・型ガラスに加え、チェッカー、アンティーク、モール（2020 年 11 月発売予定）といったインテリア建材でも人気のデザインガラス 3 種類を、断熱性の高いペアガラスとしてご用意しました。

チェッカー

アンティーク

モール

・クレセントデザイン
空間にも人の手にもなじむ、飽きのこないシンプルな新デザイン L-Fit です。握りやすさと操作性を兼ね備えた形状となっています。

・「**LIXIL Design Style**」おすすめコーディネート
LIXIL が提案する「LIXIL Design Style」（https://www.lixil.co.jp/lineup/designstyle/）とのおすすめコーディネートをご紹介します。

INDIVITY STYLE **INDUSTRIAL**
ブリューメタルグレー
×
デザイン複層ガラス（チェッカー）
どこか懐かしい雰囲気の漂う空間に

PLAIN STYLE **NORTH FOREST**
ライトオーク
×
デザイン複層ガラス（アンティーク）
自然の持つぬくもりや優しさを感じさせる空間に

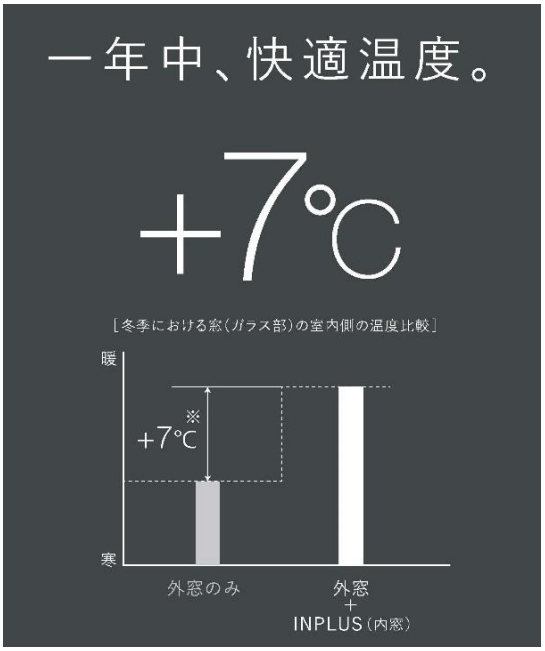
■「インプラス」シリーズ特長（共通）

「インプラス」を取り付けることで、既存の窓との間の空気層が断熱効果や遮音効果を生み出します。さらに、「インプラス」はアルミの約 1/1000 の熱伝導率の樹脂でできているため、高い断熱効果と防露効果を発揮し、健康で快適な住まいを実現します。今ある窓の内側に商品を取り付けるだけなので、1 窓あたり約 1 時間※から簡単に設置が可能です。

※施工現場の状況により施工時間が異なる場合がございます。

・断熱効果：一年中、快適温度

家の中で熱の出入りが最も大きいのが「窓」。つまり、窓の断熱性能を高めることが、住まい全体の断熱性能を高める重要なポイントです。「インプラス」なら、取付けるだけで「窓」の断熱性能と遮熱性能がアップ。冬も夏も快適な室内環境を実現します。



サーモグラフィーで見る窓の温度（室内）

アルミサッシ

アルミサッシ＋インプラス

※冬季における窓（ガラス部）の室内側の温度比較。室外 0℃、室内 20℃の条件で、外窓のみと外窓＋内窓（インプラス）を比較した社内試験結果。
外窓：単板ガラス 3 ㎜ 内窓（インプラス）：Low-E 複層ガラス

・遮音効果：音を抑えて静かな暮らし

インプラスを取付けると、外窓との間の空気層が壁となり、音の出入りを軽減。たとえば交通量の多い道路から聞こえる大きな音も、図書館並みの静かさに。また室内から音漏れも防ぎ、いつも静かで心地よい暮らしを実現します。

※遮音性能は JIS で定められた方法により実験室で測定した測定値です。実際の建築物の現場で測定したとき、実験とは音場（音波が伝わっている空間の状況を示す）が異なるので、それぞれの測定値に差異が生じます。

・防露効果：結露をおさえてスッキリ
外気によって冷やされる窓。これに室内のあたたかい空気が触れると空気中の水分が水滴となり結露が発生します。結露は住まいを傷め、カビやダニの発生の原因にも。「インプラス」なら結露も軽減し、ふき掃除の手間も減らせて、快適空間に変わります。

※建物の構造、お住まいの諸条件により得られる効果に違いがございます。

■参考価格
引違い窓 2 枚建 Low-E 複層ガラス W1,650×H1,800 の場合
200,000 円
※価格には、消費税及び取付費・運賃費等は含まれておりません。

■発売地域
全国

■発売日
2020 年 10 月 1 日

■LIXIL について
LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約75,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。
LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2020年3月期に1兆6,944億円の連結売上高を計上しています。
LIXILについて：www.lixil.com/jp、https://www.facebook.com/lixilcorporation/